

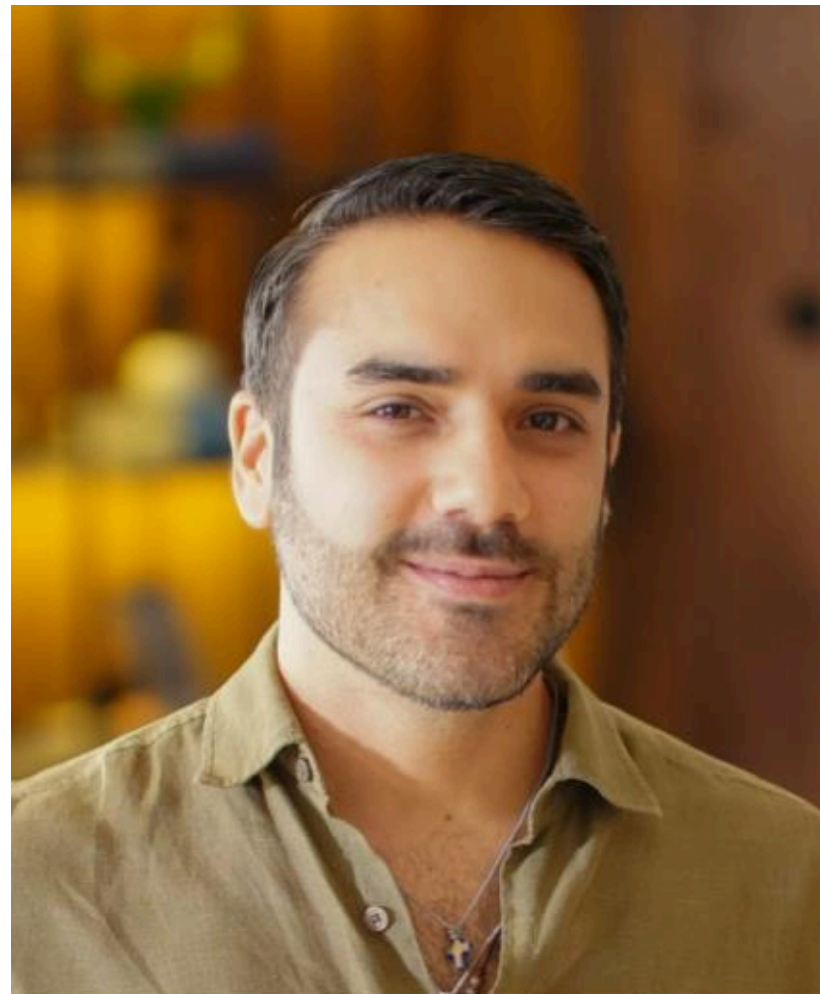
Radars de la industria de eventos: MICE



MICE | (Meetings, Incentives,
Conventions, and Exhibitions)

Industria de Eventos de Barranquilla | Cámara de Comercio de Barranquilla

Presentación



"Cada congreso, convención o feria que llega a Barranquilla activa un engranaje económico que va mucho más allá de sus agendas oficiales. El sector MICE impulsa de manera directa a la hotelería, la gastronomía, el transporte y una vasta red de proveedores B2B, consolidando a la ciudad como un destino vibrante, conectado e idóneo para la innovación y los negocios en el Caribe colombiano.

Para respaldar esta dinámica con datos estratégicos, la Cámara de Comercio de Barranquilla presenta la primera entrega del Radar del [Sector Turismo: Eventos y Negocios \(MICE\)](#). Este reporte ofrece una radiografía de la industria en la ciudad: examina la capacidad de la infraestructura instalada, analiza los patrones de consumo de los visitantes, identifica las temporadas de mayor demanda y visibiliza el efecto multiplicador del sector sobre el empleo local.

Diseñado como una herramienta de consulta práctica para empresarios, organizadores, autoridades y proveedores locales, este estudio brinda ideas clave para entender tendencias, identificar oportunidades y seguir elevando la competitividad de nuestro destino.

Los invitamos a explorar estos hallazgos y a trabajar juntos en el fortalecimiento de la industria de reuniones".

David Montero Jalil, Gerente del Clúster Turismo de Eventos y Negocios de la Cámara de Comercio de Barranquilla

Contenido

I.



Contexto



II.



Caracterización de la oferta



III.



Caracterización de la demanda



IV.



**Impacto económico y
tendencias**



V.



Conclusiones



Contexto

Evolución, relevancia estratégica y posicionamiento del turismo de reuniones en el Atlántico.

Eventos de reuniones y congresos



¿Qué es un evento?

Un evento es toda actividad organizada que reúna un mínimo de 100 asistentes presenciales y que genere dinamización económica directa o indirecta en la ciudad, a través de consumo, boletería, logística, alojamiento, servicios o contratación local. Un evento puede ser:

Corporativo

Académico

Comercial

Diplomático

Cultural

Deportivo



¿Qué es turismo de eventos?

El turismo de eventos es una industria estratégica que abarca actividades organizadas que dinamizan la economía local, impulsan el turismo, promueven el empleo y proyectan a la ciudad como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.



MICE

(Meetings, Incentives,
Conventions, and Exhibitions)

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con
base a consultoría ADN empresarial 2025



Estrategia del Destino



Apuesta Institucional

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla lideramos el Clúster de Turismo de Eventos y Negocios para impulsar el desarrollo económico y social del Atlántico. Nuestra apuesta es **consolidar a Barranquilla y al Atlántico como un destino de clase mundial en la industria MICE** (reuniones, incentivos, convenciones y exhibiciones), liderando programas que fortalezcan las capacidades locales para atraer, gestionar y atender grandes eventos con una cadena de valor altamente competitiva.

Además de trabajar en extender la estadía de visitantes en el destino,, buscamos que las empresas locales ofrezcan experiencias turísticas memorables de naturaleza, culturales y gastronómicas a los visitantes.

Pilares claves

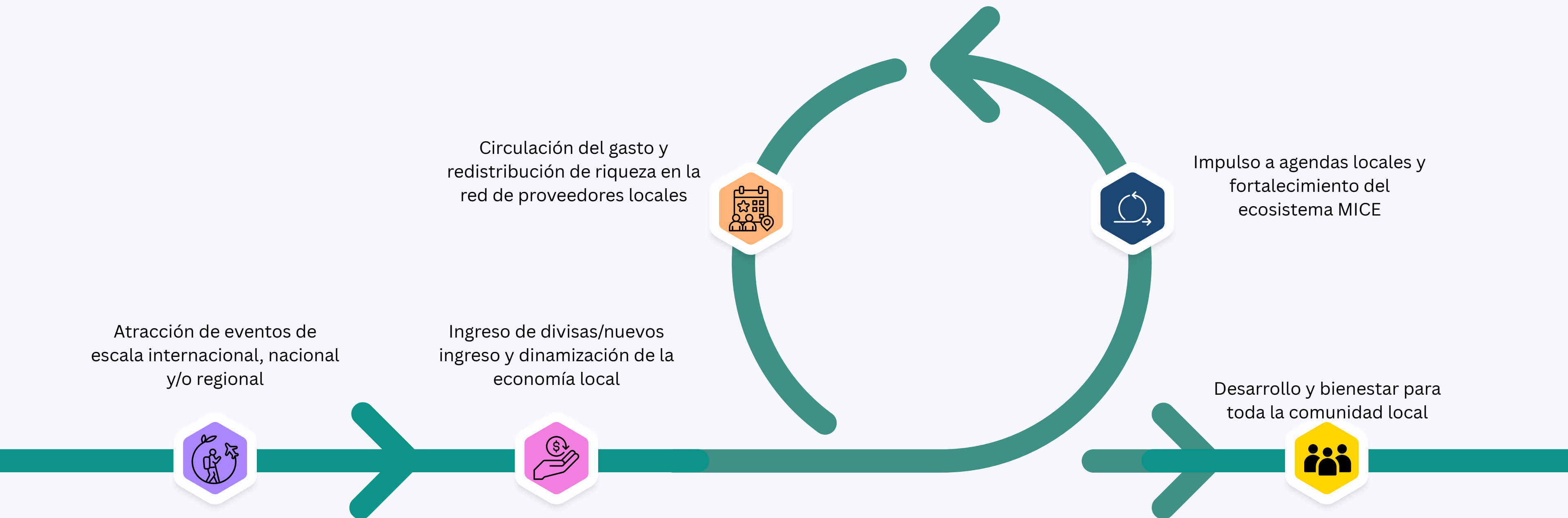
Atraer eventos
multisectoriales

Fortalecer la experiencia
del visitante

Gestionar y articular
conocimiento del sector



Estrategia del Destino



Cadena de Valor del Segmento MICE



Actores claves

Hace referencia a aquellos agentes directamente involucrados en la organización y realización de los eventos, abarcando a: clientes, organizadores, proveedores de infraestructura y servicios, y talento humano.



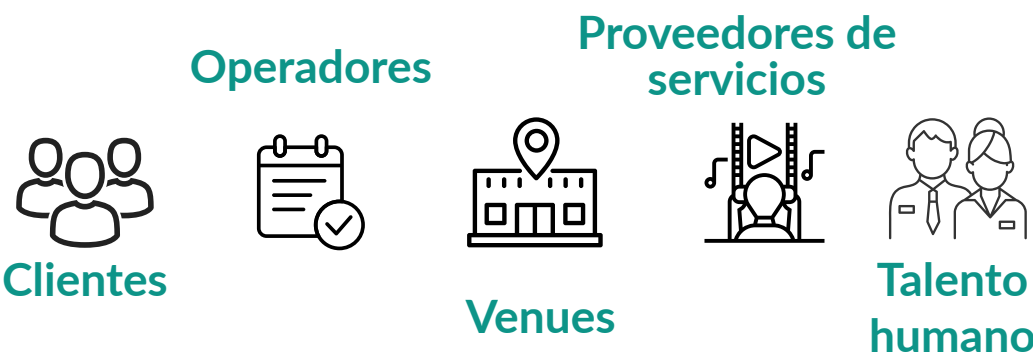
Actores de apoyo

Aquellos agentes de apoyo y articulación como la Cámara de Comercio de Barranquilla, entidades gubernamentales, recintos estratégicos y gremios, que se encargan de articular el clúster, promover el destino, aportar infraestructura e inversión, y facilitar la llegada de eventos a la región.



Intermediarios

Son los canales de intermediación por las cuales se conecta la demanda con la oferta.



- Cliente → Proveedores locales
- Cliente → Productor local → Proveedores locales
- Cliente → Agencia nacional → Productor local → Proveedores
- Cliente → Agencia global → DMC regional → Agencia nacional → Productor local → Proveedores

Evolución de la Industria de eventos local



Posicionamiento Nacional e Internacional

1

Mayor crecimiento en el Ranking ICCA en América

Barranquilla pasó de 5 eventos ICCA en 2023 a 11 en 2024, duplicando su presencia en el listado

2

#17

Industria MICE en Latinoamérica

Ranking ICCA: 2024

3

Top 4

Industria MICE en Colombia

Compite fuertemente junto a Bogotá, Medellín y Cartagena.

4

Destino Líder de Festivales y Eventos de Sudamérica

Por 3 años consecutivos (2022-2024), fue reconocida por World Travel Awards

5

Nominada como Destino Líder de Festivales y Eventos del mundo

World Travel Awards, 2024

Caracterización de la Oferta

Inventario de venues, capacidades instaladas y operadores comerciales.

Inventario y Capacidades Instaladas



85

Venues MICE

256

Salones o espacios habilitados

+55 mil

Capacidad máxima de asistentes en eventos simultaneos

Principales Venues MICE en Barranquilla



Centro de Convenciones

Puerta de oro

Capacidad máxima: 7.000 asistentes



Club

Salón Jumbo-Country Club

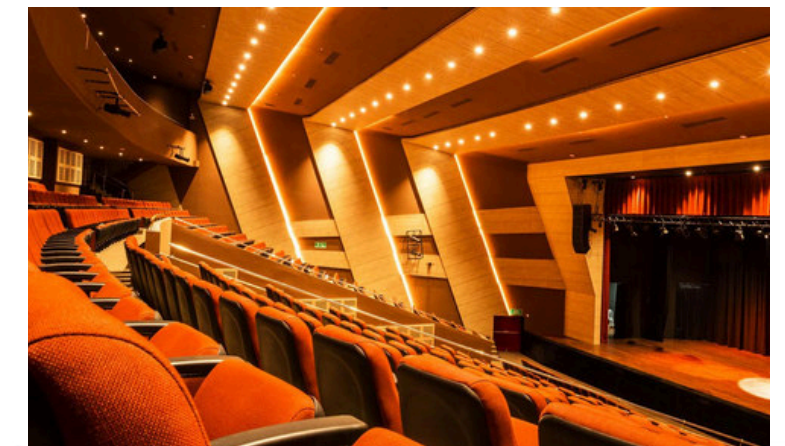
Capacidad máxima: 2.000 asistentes



Hotel

Hotel Dann Carlton

Capacidad máxima: 1.300 asistentes



Universidad

Teatro de la Universidad del Atlántico

Capacidad máxima: 1.000 asistentes

Capacidad y costo de los Venues MICE



Rango de capacidad	Número de salones	Capacidad promedio (personas)	Valor Promedio de Alquiler(COP\$ millones)	Costo Promedio por persona COP\$(miles)
Menos de 100 personas	141	60	2.3	129
101-300 personas	83	198	4.2	115
301-1.000 personas	24	586	9.7	161
Más de 1.000 personas	7	2.358	15.5	210

1

Más del 87% de los espacios tiene capacidad para menos de 300 personas, lo que indica un fuerte predominio de espacios pequeños o medianos, ideales para reuniones, talleres y eventos corporativos.

2

Existe una alta concentración en pocos espacios masivos. Tan solo el 3% de los espacios concentran casi el 30% de la capacidad total de aforo. En ese sentido, Puerta de Oro figura como el venue estrella, cuya capacidad máxima es de 7 mil personas.

3

Entre hoteles y casas de eventos está concentrada la oferta de venues de la ciudad (81% de los venues y 60% de la capacidad total). Sin embargo, los hoteles albergan más de la mitad de los espacios con una capacidad cercana a 21 mil personas, es decir un 60% más que las casas de eventos locales.

Operadores y Dinámica Comercial



37

Operadores de
Congresos

36

Hoteles de 4 y 5
estrellas

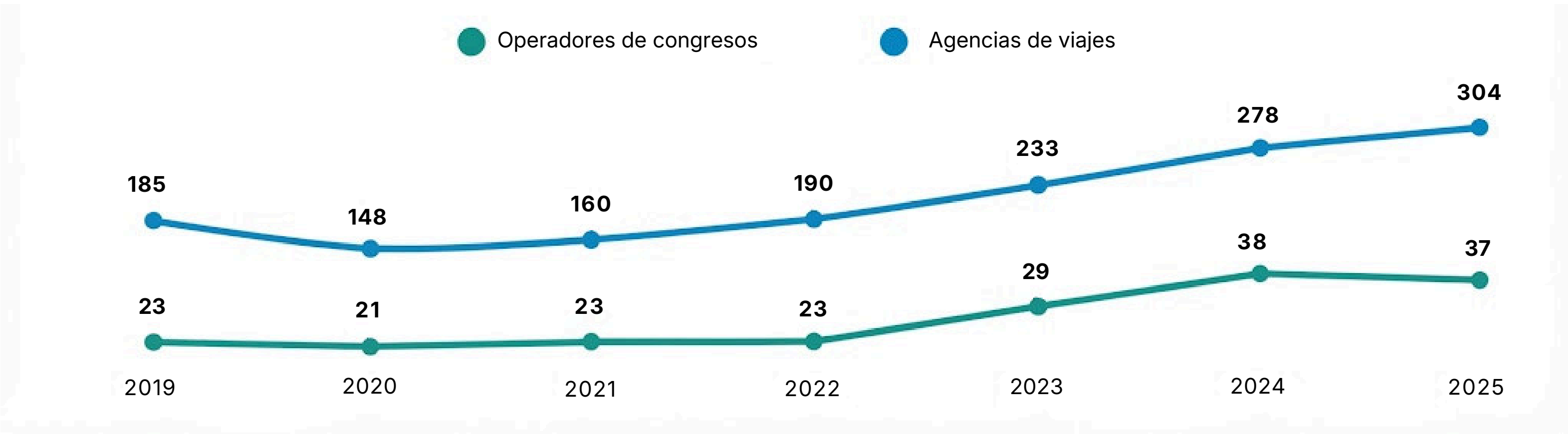
+3.500

Habitaciones de
hoteles 4 y 5 estrellas

5.200

Camas de hoteles 4 y 5
estrellas

Evolucion de Actores del Ecosistema



El crecimiento de operadores de congresos refleja el sólido posicionamiento nacional de Barranquilla como destino emergente de la industria de reuniones, respaldado por una infraestructura hotelera especializada que cuenta con 36 hoteles de 4 y 5 estrellas, representando el **18% de la oferta total de la zona, el 38.% de las habitaciones y el 37% de las camas disponibles en Barranquilla y Puerto Colombia** para atender con excelencia la demanda del turismo MICE.

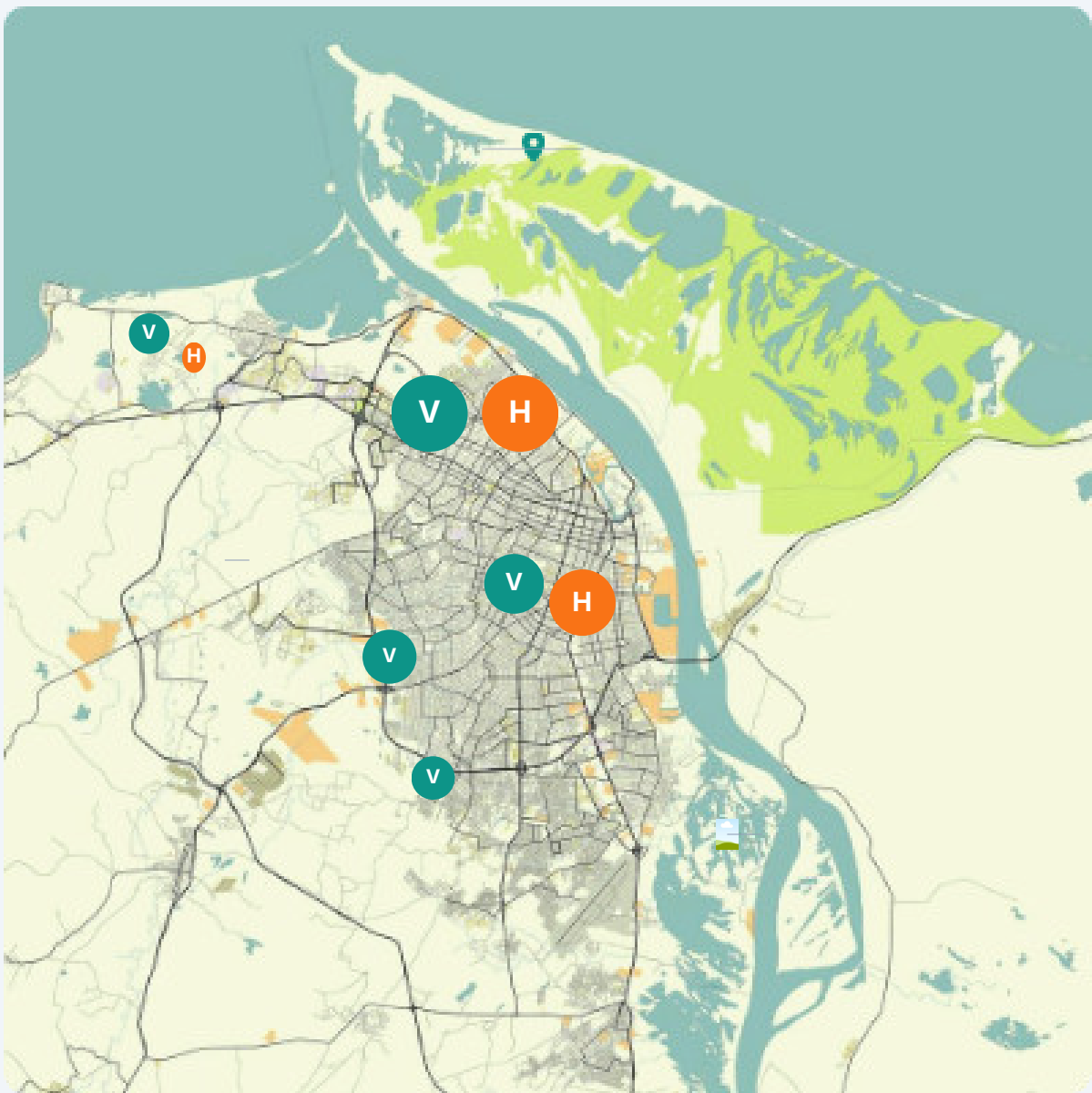
Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en Registro Nacional de Turismo

Ubicación geográfica de la capacidad instalada



Mapa de Localidades

V Venues H Hoteles



	N° de venues	N° de hoteles	Aforo máx
 Riomar Corredor turístico y de negocios	43 Venues	21 Hoteles*	34.000
 Norte-Centro Histórico Zona corporativa y tradicional	20 Venues	13 Hoteles*	11.500
 Metropolitana Recintos deportivos y de gran aforo	3 Venues	- Hoteles	3.100
 Suroccidente Espacios comunitarios y culturales	10 Venues	- Hoteles	1.500
 Corredor Universitario Corredor universitario	9 Venues	2 Hoteles*	5.000

*Únicamente hoteles de categoría 4 y 5 estrellas. Recuerde que un hotel puede ser al tiempo un venue

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en Registro Nacional de Turismo y Google maps

Eventos MICE: Panorama General 2026



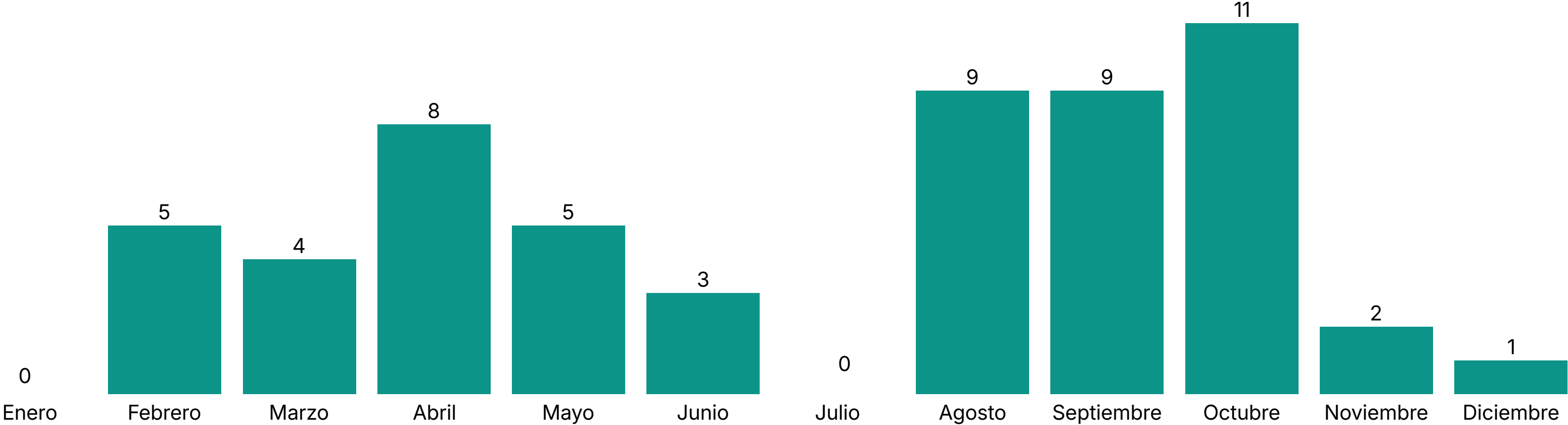
57

Total eventos programados

2.5 Días

Duración promedio

Estacionalidad de eventos MICE 2026



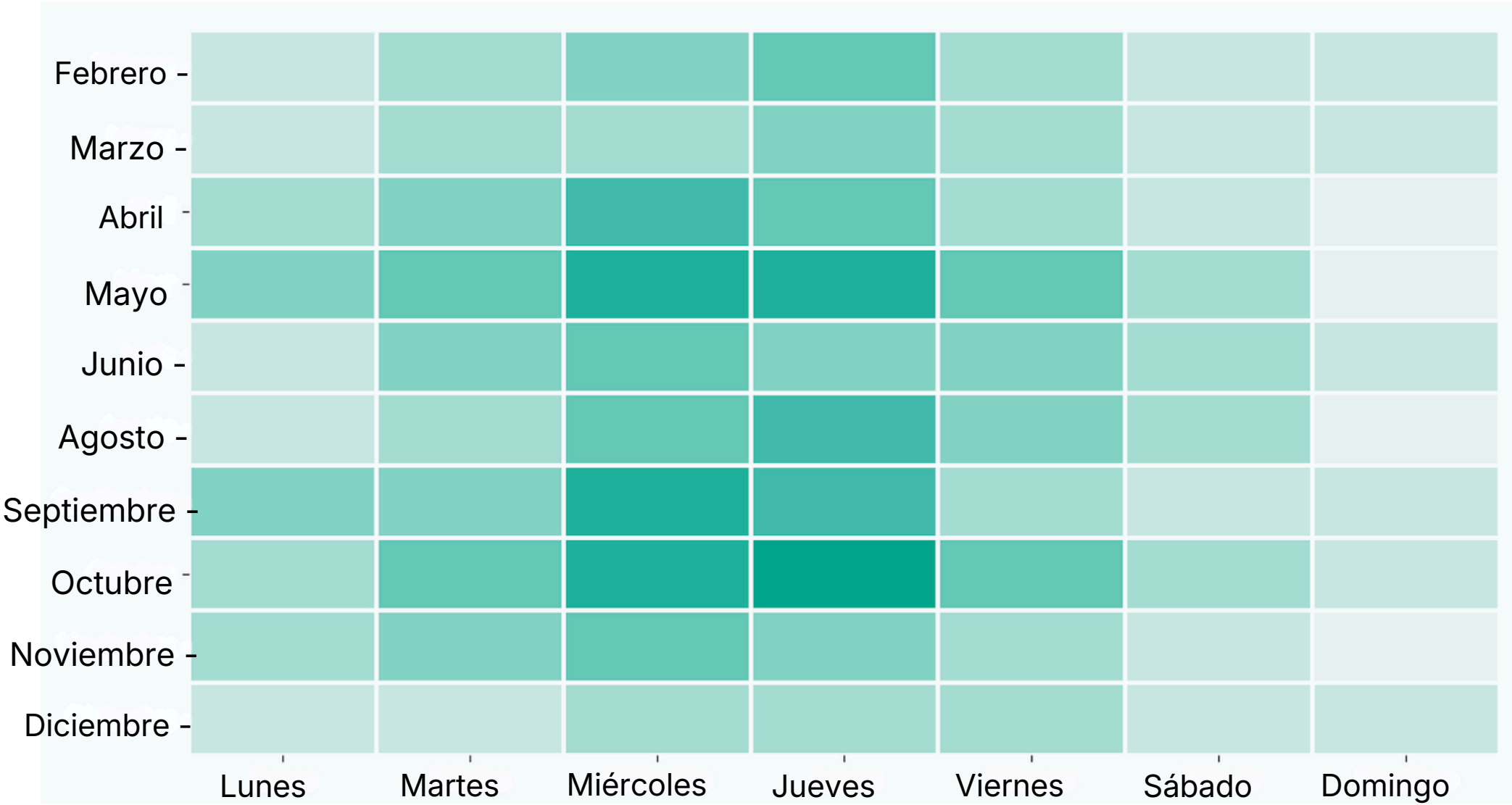
La dinámica de eventos en Barranquilla para 2026 evidencia una marcada concentración en el segundo semestre, impulsada por un **trimestre pico entre agosto y octubre** que agrupa el 51% del total anual (29 de 57 eventos) y alcanza su punto máximo en octubre. Esta estacionalidad no es fija, va a depender en gran medida de los eventos que Barranquilla logre gestionar y atraer, dado que el 2025, su pico fue entre mayo y agosto.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en datos de Corferias, ProBarranquilla, nferias y consultas web

Temporalidad de eventos MICE (2026)



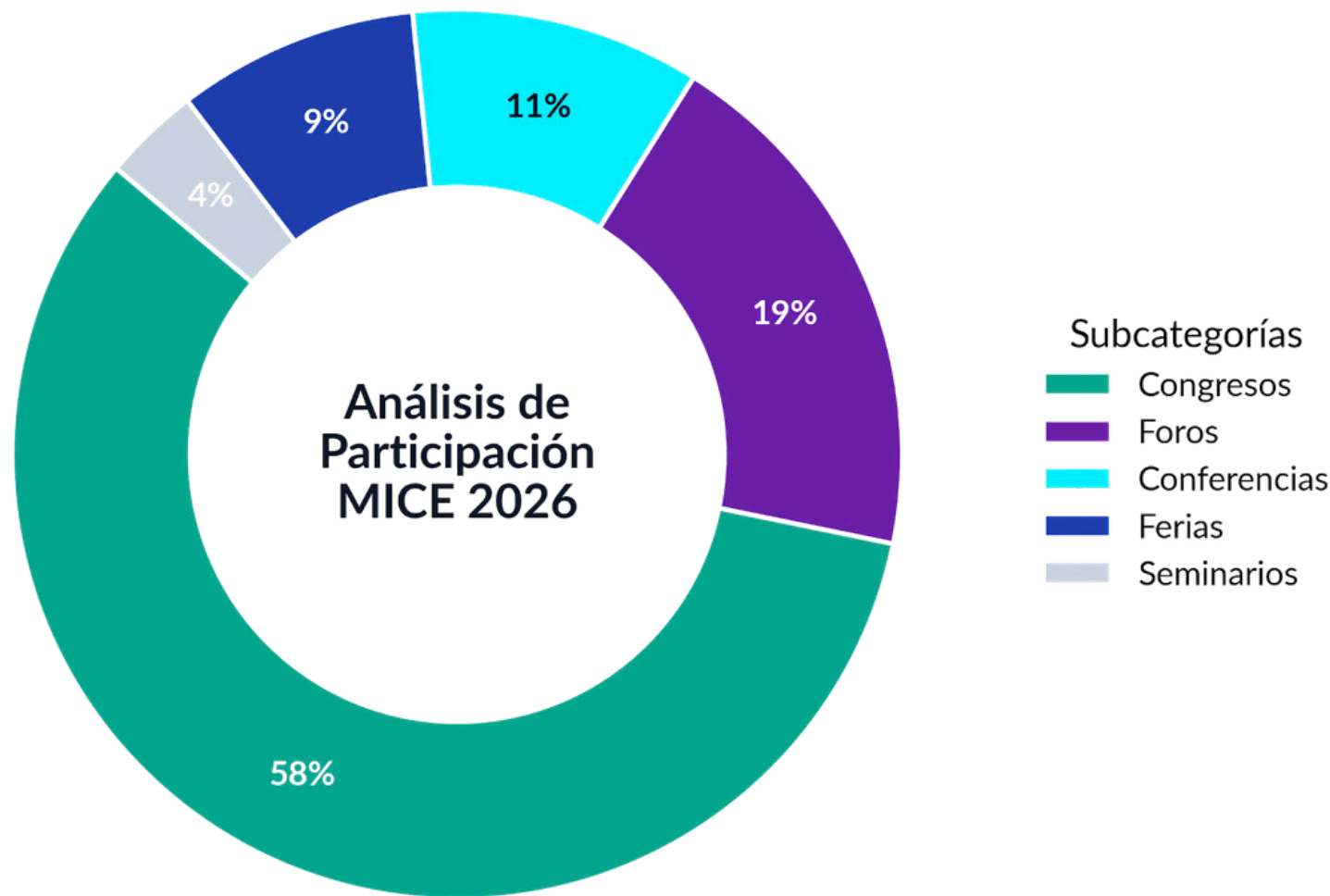
Distribución de eventos, según mes y día



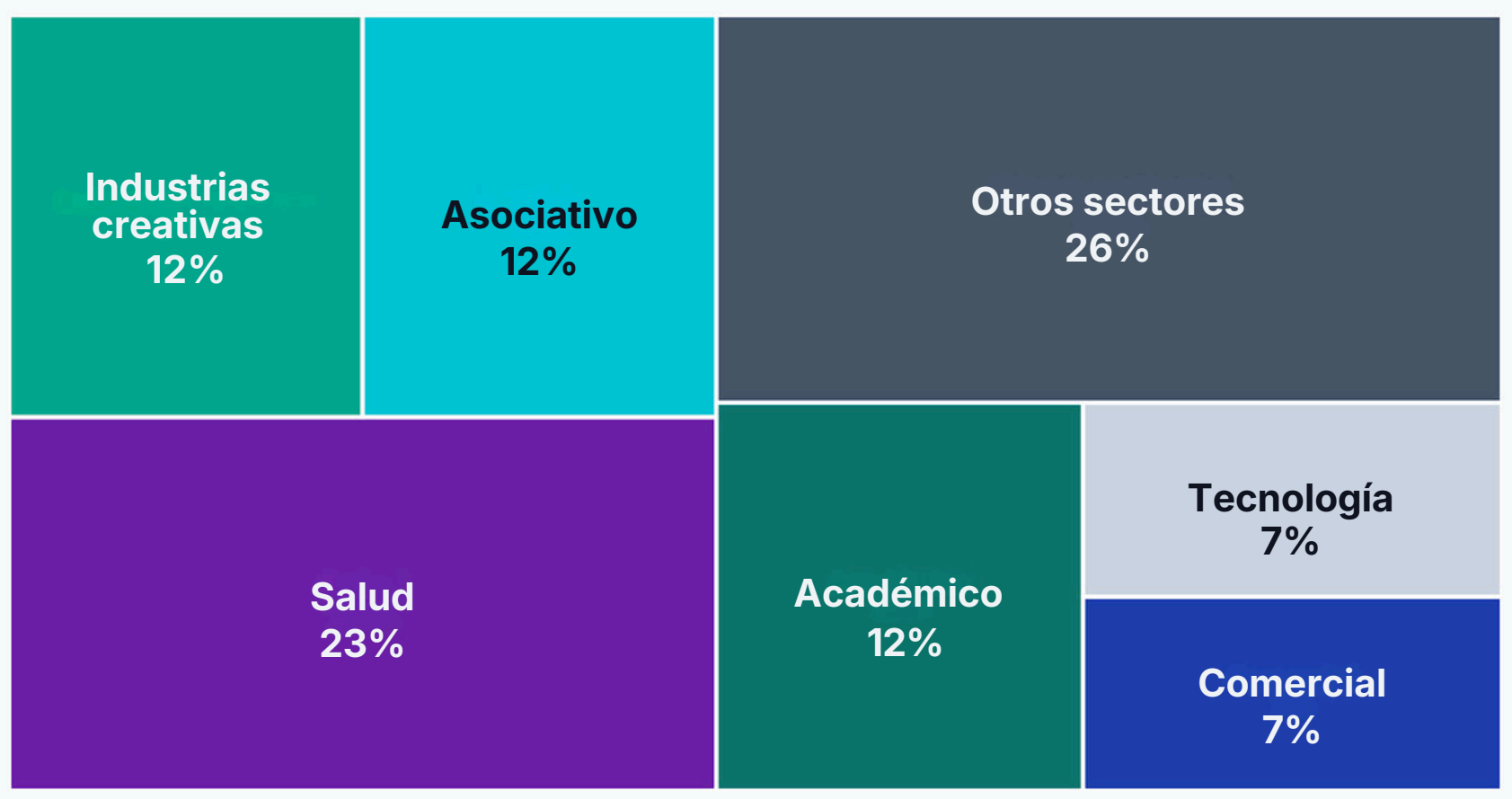
El 74% de los eventos **inicia entre miércoles y jueves**, una dinámica impulsada por el peso de congresos y foros que optimizan la agenda laboral antes del fin de semana, los cuales cuentan con una duración promedio 2 y 3 días.

Caracterización de eventos MICE (2026)

Part % de eventos, según formato



Part % de eventos, según sector



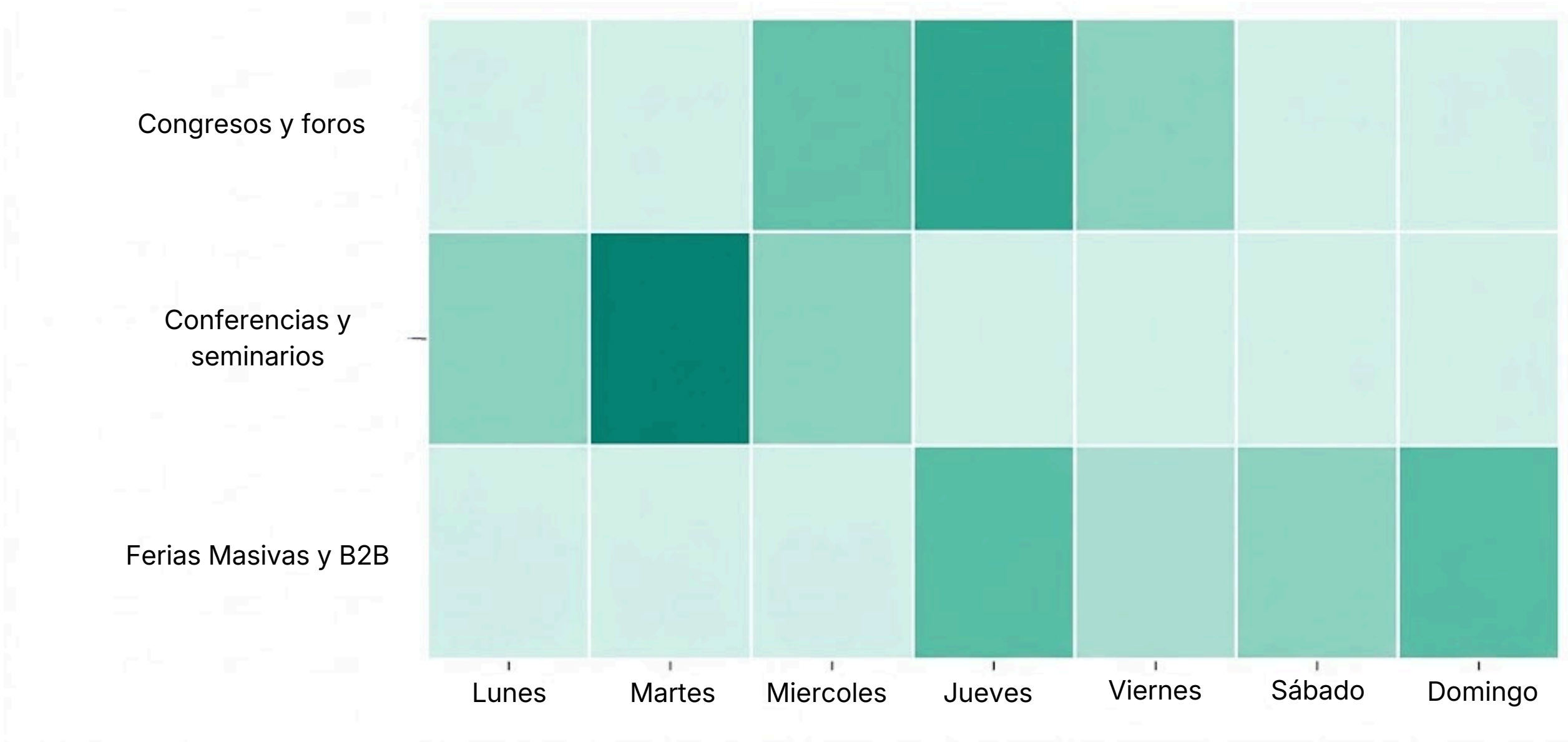
Mientras las ferias llenan la ciudad en asistentes y consumo comercial inmediato, los **Congresos y foros** sostienen la ocupación hotelera y el flujo económico durante todo el año, presentando **cerca del 80% de la agenda MICE local**.

Salud lidera la agenda MICE (23%), mientras que una sólida base creativa, académica y gremial (36%) asegura la diversificación del destino.

Temporalidad diferenciada de eventos MICE



Distribución de eventos, según formato y día de la semana

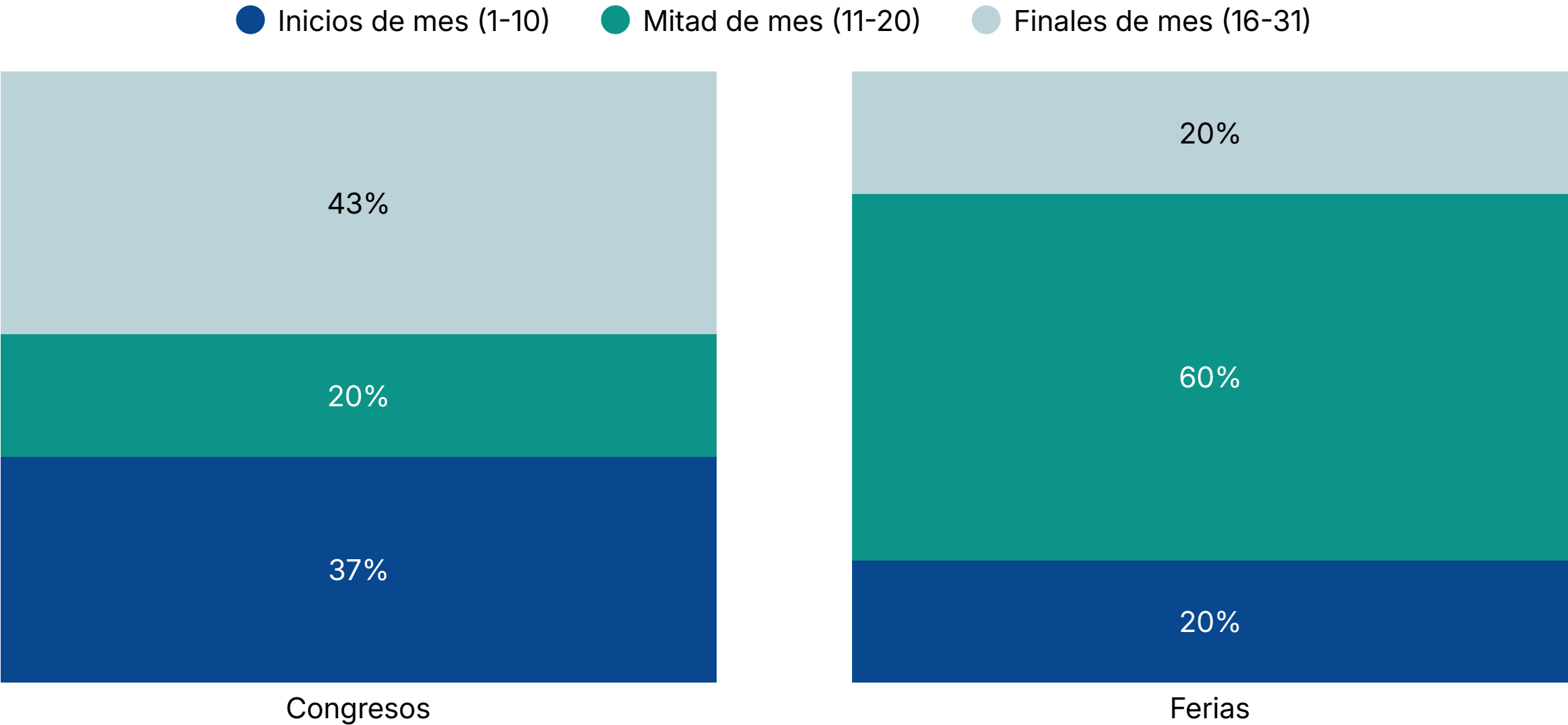


Mientras las **ferias conquistan el fin de semana** para maximizar el tráfico masivo de locales, los **eventos corporativos** concentran su actividad **entre martes y jueves** para alinearse a la agenda laboral, abriendo una ventana clave para incentivar el turismo de extensión (bleisure) y puedan gozar de los atractivos y oferta local antes de su regreso.

Temporalidad diferenciada de eventos MICE



Distribución de eventos, según etapa del mes

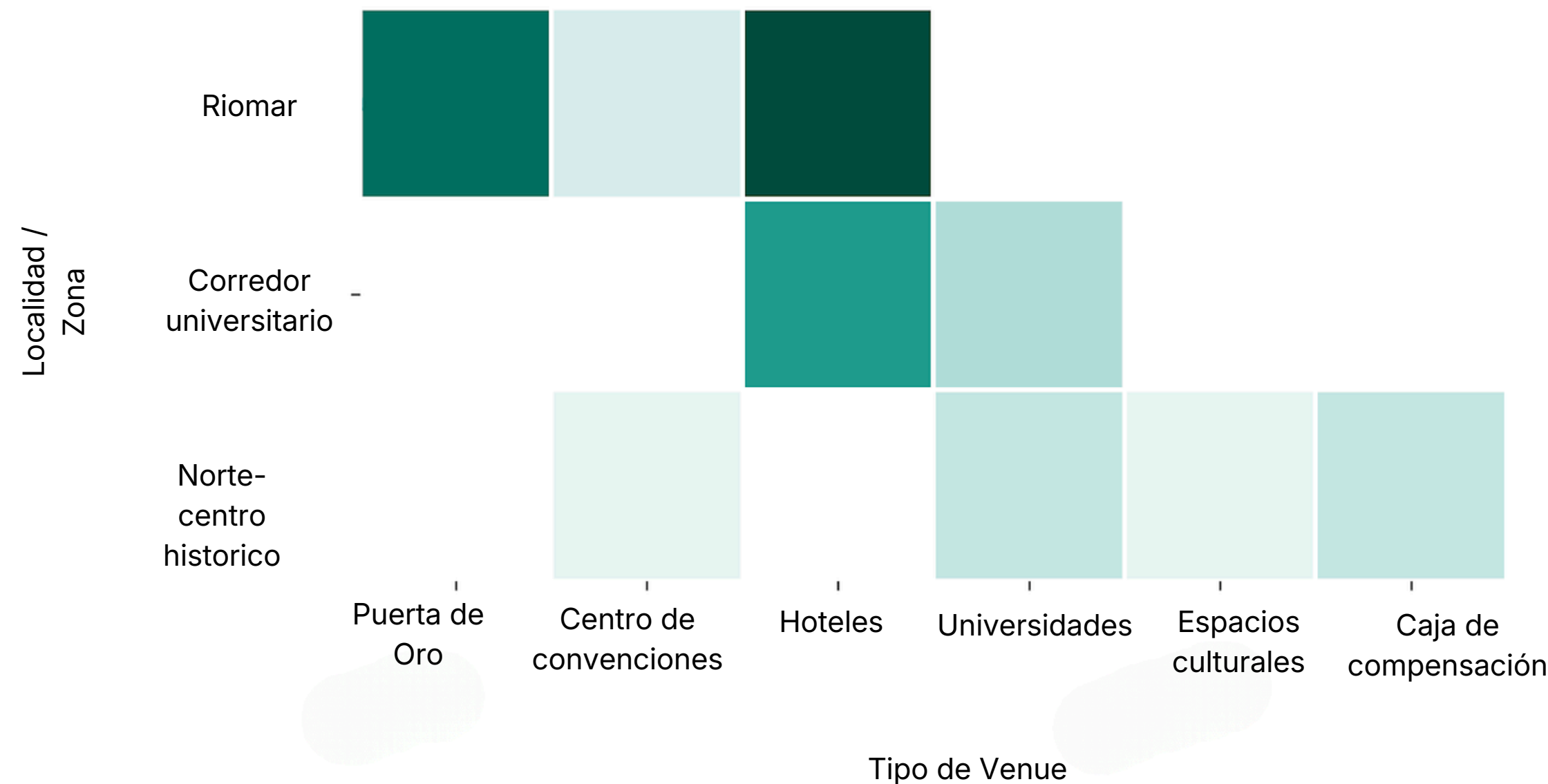


La naturaleza de los eventos presenta dinámicas de calendario diferenciadas según el público objetivo. Mientras que los **congresos** registran su mayor concentración a **finales de mes** (37% de la participación total) para alinearse con los cierres de agenda corporativos y académicos, las **ferias** concentran su actividad en la **mitad de mes** (8%), aprovechando los fines de semana intermedios para optimizar la asistencia masiva del público general.

Localización de eventos MICE



Matriz de densidad de eventos MICE: Corredores vs tipo de venue



1 de cada 2 eventos MICE en la ciudad está concentrado en 3 venues (de 22)

La dinámica MICE en Barranquilla opera bajo una estructura híbrida: mientras **Puerta de Oro** (concentra el 21% de los eventos) actúa como el gran traccionador de eventos de volumen e impacto masiva, la **red hotelera** (concentrada en Riomar y Corredor Universitario) garantiza la sostenibilidad y recurrencia de la agenda corporativa de mediano y pequeño formato de la ciudad.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en datos de Corferias, ProBarranquilla, nferias y consultas web

Próximos Eventos Destacados



Septiembre 2026

Latam Fintech Market

Puerta de Oro

2.300 asistentes



Septiembre 2026

Asamblea Nacional de personeros de Colombia

Cajacopi

1.100 asistentes



Septiembre 2026

Reunión anual de la Red de Ciudades

Puerta de Oro

+1.000 asistentes



Septiembre 2026

Congreso Internacional de Ortodoncia

Hotel Dann Carlton

600 asistentes



Octubre 2026

Vitrina Inmobiliaria del Caribe

Puerta de Oro

~11.000 asistentes



Octubre 2026

Autofest

Puerta de Oro

~3.000 asistentes



Octubre 2026

Congreso Fundepiel y Ostomías

Hotel Dann Carlton

600 asistentes



Noviembre 2026

Congreso Gestarsalud

Hotel Hilton Garden Inn

600 asistentes

Caracterización de la Demanda

Perfil de asistentes, alcance geográfico y llegada de visitantes internacionales.

Perfil de Asistente de eventos MICE

+84K

Asistentes MICE

16%

Asistentes no locales

Comportamiento del Visitante MICE

Barranquilla se consolida como un destino estratégico para el turismo MICE. En 2026, la ciudad proyecta la participación de **más de 84.000 asistentes en sus eventos de reuniones**, de los cuales **más de 13.000** corresponden a **visitantes no locales** (nacionales e internacionales). Esta población pernocta en la ciudad y se hospeda principalmente en la red hotelera aliada, generando un impacto económico directo en sectores como el alojamiento, gastronomía, transporte y comercio local.

Asimismo, el constante desarrollo de nuevos espacios urbanos e infraestructura turística estimula la extensión de la estadía bajo el concepto de bleisure (combinación de negocios y ocio), incentivando a los ejecutivos a disfrutar de la oferta cultural y de atractivos emblemáticos como el Gran Malecón y la Ciénaga de Mallorquín en Barranquilla y el Atlántico.



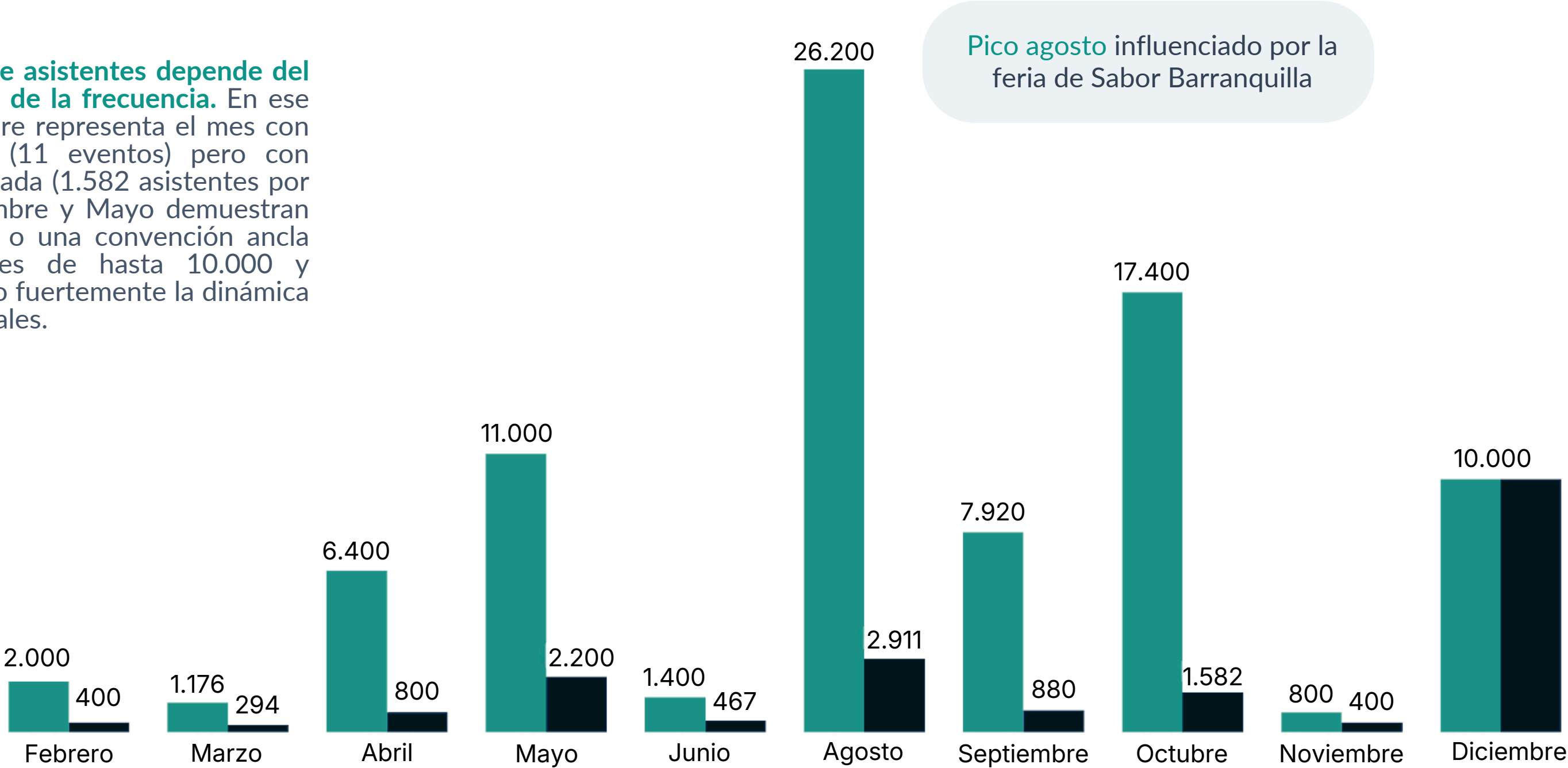
Afluencia Mensual de Asistentes (2026)



Estacionalidad de asistentes MICE 2026

Asistentes totales Promedio por evento

La estacionalidad del flujo de asistentes depende del formato del evento, no solo de la frecuencia. En ese sentido, mientras que Octubre representa el mes con la agenda más concurrida (11 eventos) pero con convocatorias más especializada (1.582 asistentes por evento), meses como Diciembre y Mayo demuestran que un solo evento masivo o una convención ancla pueden movilizar volúmenes de hasta 10.000 y 11.000 personas, impactando fuertemente la dinámica de la ciudad en fechas puntuales.

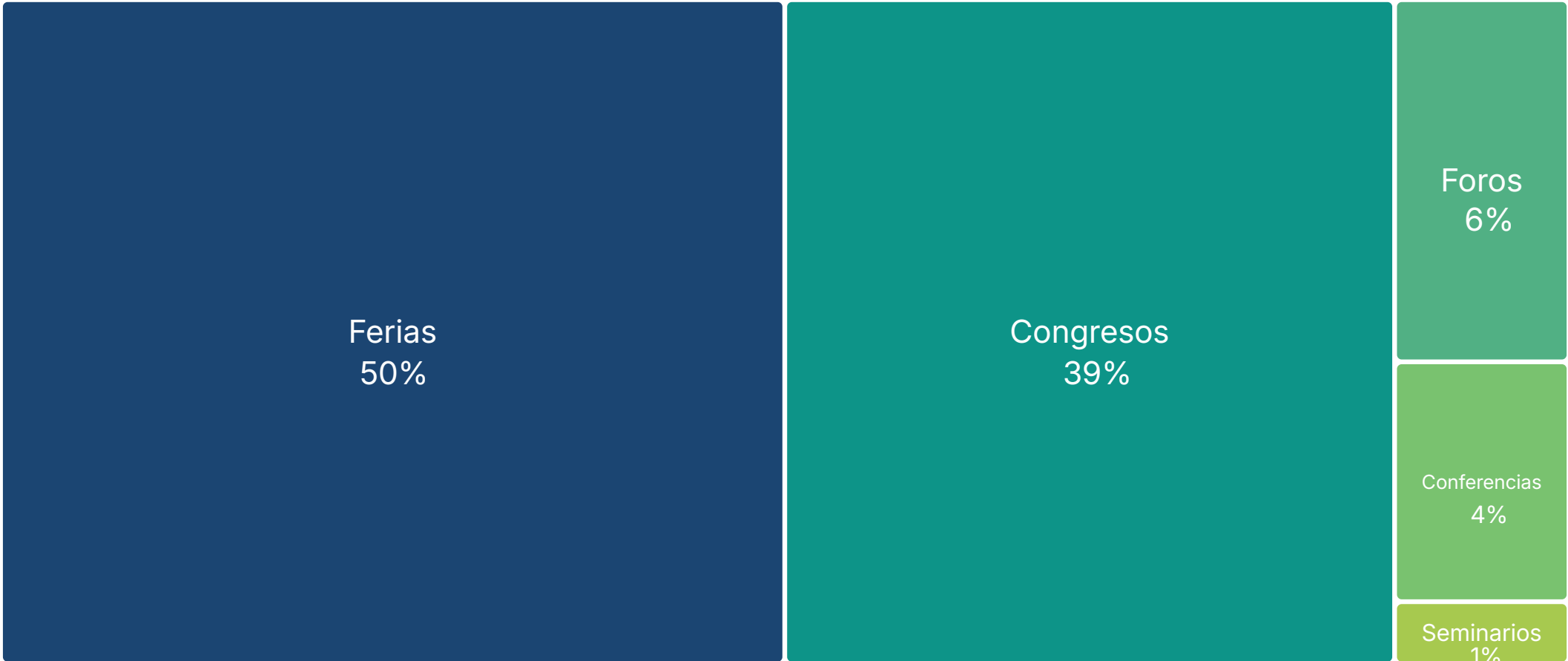


Pico agosto influenciado por la feria de Sabor Barranquilla

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en datos de Corferias, ProBarranquilla, nferias y consultas web

Caracterización de los asistentes (2026)

Part % de eventos, según formato

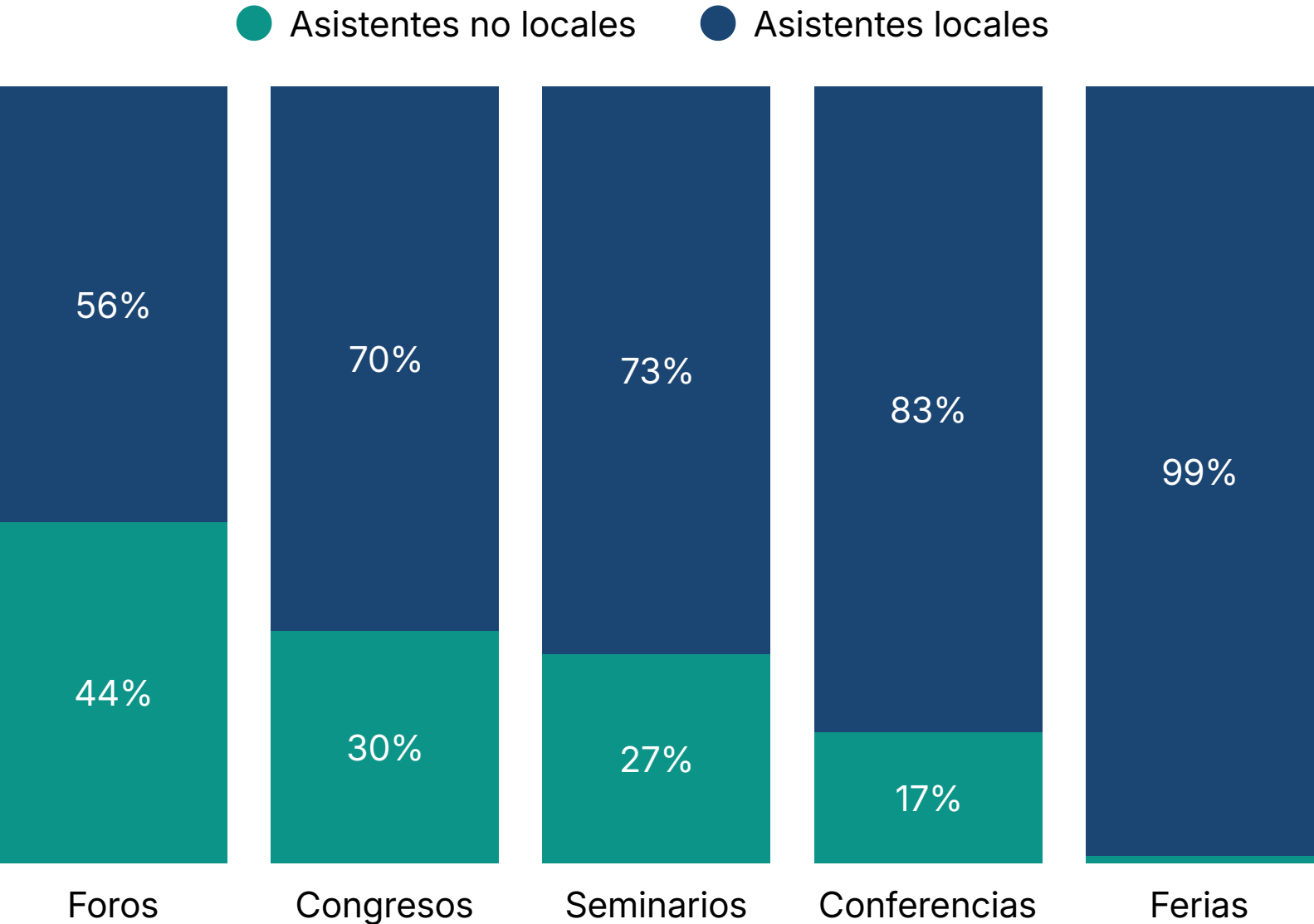


Aunque las ferias representan solo el 9% del total de eventos, concentran el 50% de los asistentes debido a su naturaleza masiva y comercial. Por su parte, los congresos y foros, sin ser eventos masivos, capturan el 45% de la asistencia, impulsando un derrame económico sustancialmente mayor por asistente.

Perfil de los asistentes(2026)



Part % de asistentes a eventos MICE



Gasto promedio por evento* (COP\$), según tipo de asistente



**No incluye gastos de transporte desde y hacia su ciudad de origen*

Aunque los visitantes no locales representan el 16% (equivalente a +13 mil personas) del aforo total MICE, su concentración estratégica en **congresos y foros (91% de los visitantes)** los convierte en el verdadero motor de la derrama económica de la ciudad, impulsando la ocupación hotelera y el consumo de servicios de alto valor.

El asistente no local **consume en promedio 8 veces más** que el asistente local, siendo el principal motor de inyección de liquidez a la economía de Barranquilla.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en datos de Corferias, ProBarranquilla, nferias y consultas web

Flujo de asistentes internacionales MICE

En lo corrido de 2026, los asistentes extranjeros MICE provinieron principalmente de: República Dominicana (13%), Venezuela (12%), Estados Unidos (12%), México (7%) y Ecuador(7%).



Durante los primeros siete meses de 2026, el **flujo de asistentes internacionales** a eventos acumuló **2.267 visitantes**, lo que representa un crecimiento del 1,8% en comparación con el mismo periodo de 2025 (2.228 visitantes), consolidando la trayectoria alcanzada durante el año anterior (que cerró con 4.045 visitantes en total). Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por el pico registrado en marzo, dinamizado por la realización de eventos de talla internacional como FACO Caribe y Epica Travel Show.

Presión hotelera de turismo MICE

+3.500

Habitaciones disponibles
de hoteles 4 y 5 estrellas

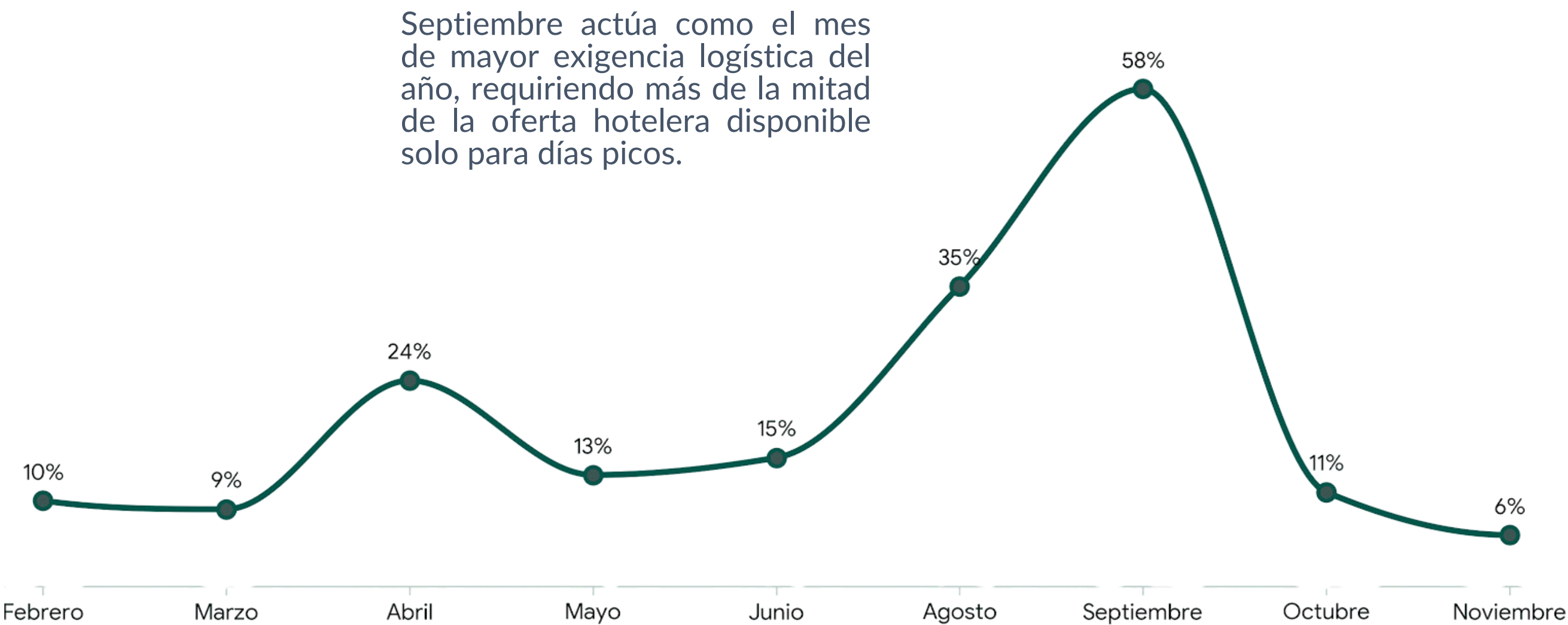
213

promedio de demanda de
habitaciones diaria por evento

58%

Presión hotelera máxima en días
picos de eventos MICE

Presión Efectiva de Oferta Hotelera, según Eventos



La presión hotelera no responde a la cantidad de eventos, sino a la escala de la convocatoria. En octubre, por ejemplo, se va registrar 3 eventos coincidentes, pero solo se generará una presión del 11%. En cambio, en septiembre basta con 2 eventos grandes para disparar la demanda al 58%.

Impacto Económico y Tendencias

Derrama financiera sectorial, matriz DOFA y tendencias de mercado.

Balance General de la Derrama Económica

Movimiento Total = Movimiento Directo + Movimiento Indirecto

DIRECTO / INDIRECTO

\$46 MM

\$28 MM Directo | \$18 MM Indirecto

MULTIPLICADOR ECONÓMICO

1,64x

Por cada \$1 que se gasta, se genera \$0,64 adicionales en la economía local

EMPLEOS VINCULADOS

+22.000

61 empleos anuales equivalentes



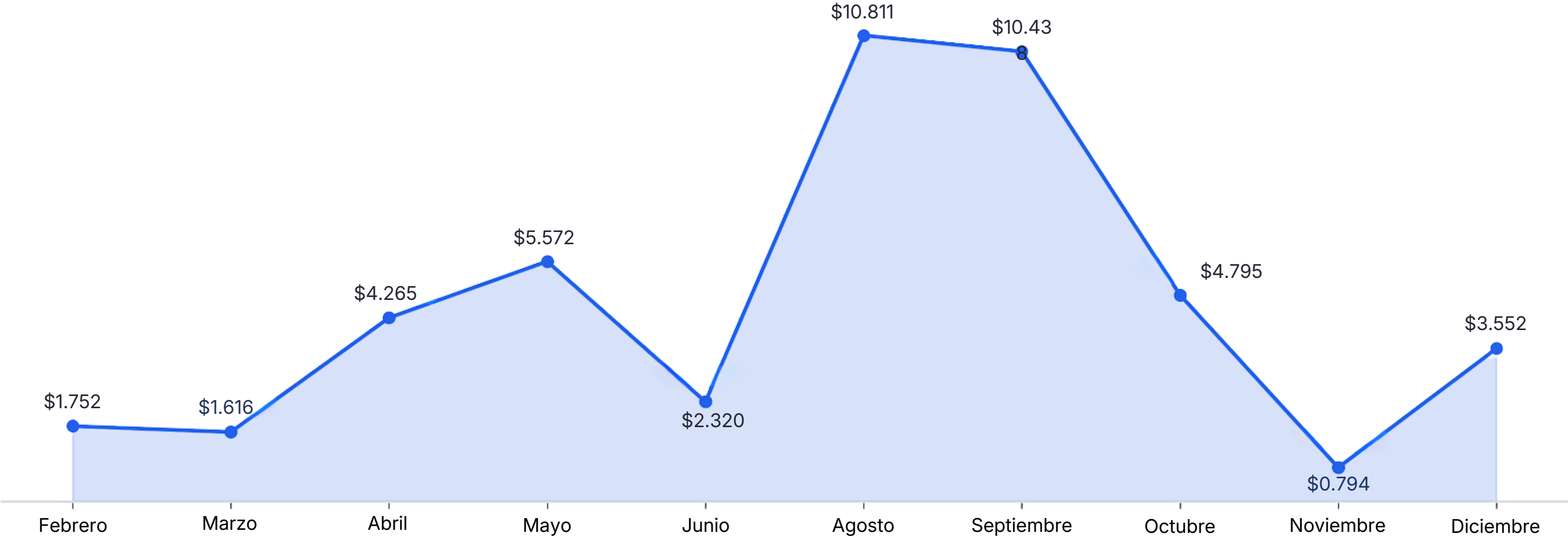
El efecto multiplicador consolida la industria MICE como un motor clave de desarrollo, vinculando más de 22 mil empleos sostenidos en la cadena turística de Barranquilla.

Movimiento económico de eventos MICE (2026)



La dinámica del sector muestra una convergencia temporal en el trimestre **agosto-octubre: con el 51% de la agenda anual, el trimestre captura el 61% de los asistentes y moviliza el 57% de los recursos económicos totales** (\$\$26,0 mil millones de COP), evidenciando que la capacidad de tracción del mercado de reuniones se concentra de manera determinante en esta ventana de tres meses.

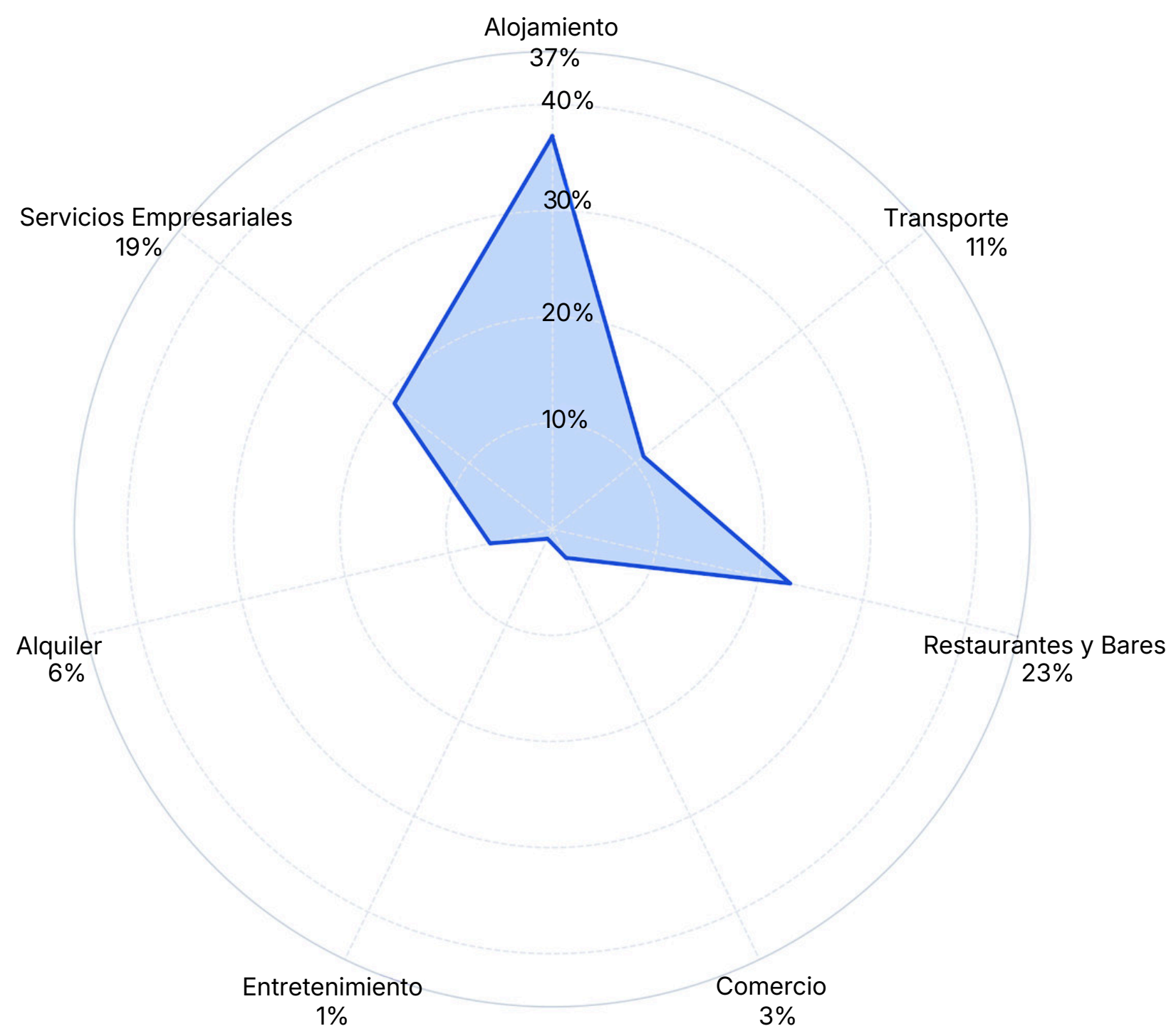
Distribución Mensual del Movimiento Económico Total (millones)



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en datos de Corferias, ProBarranquilla, nferias, consultas web y Calculadora de Oxford Economics

Impacto Económico Sectorial

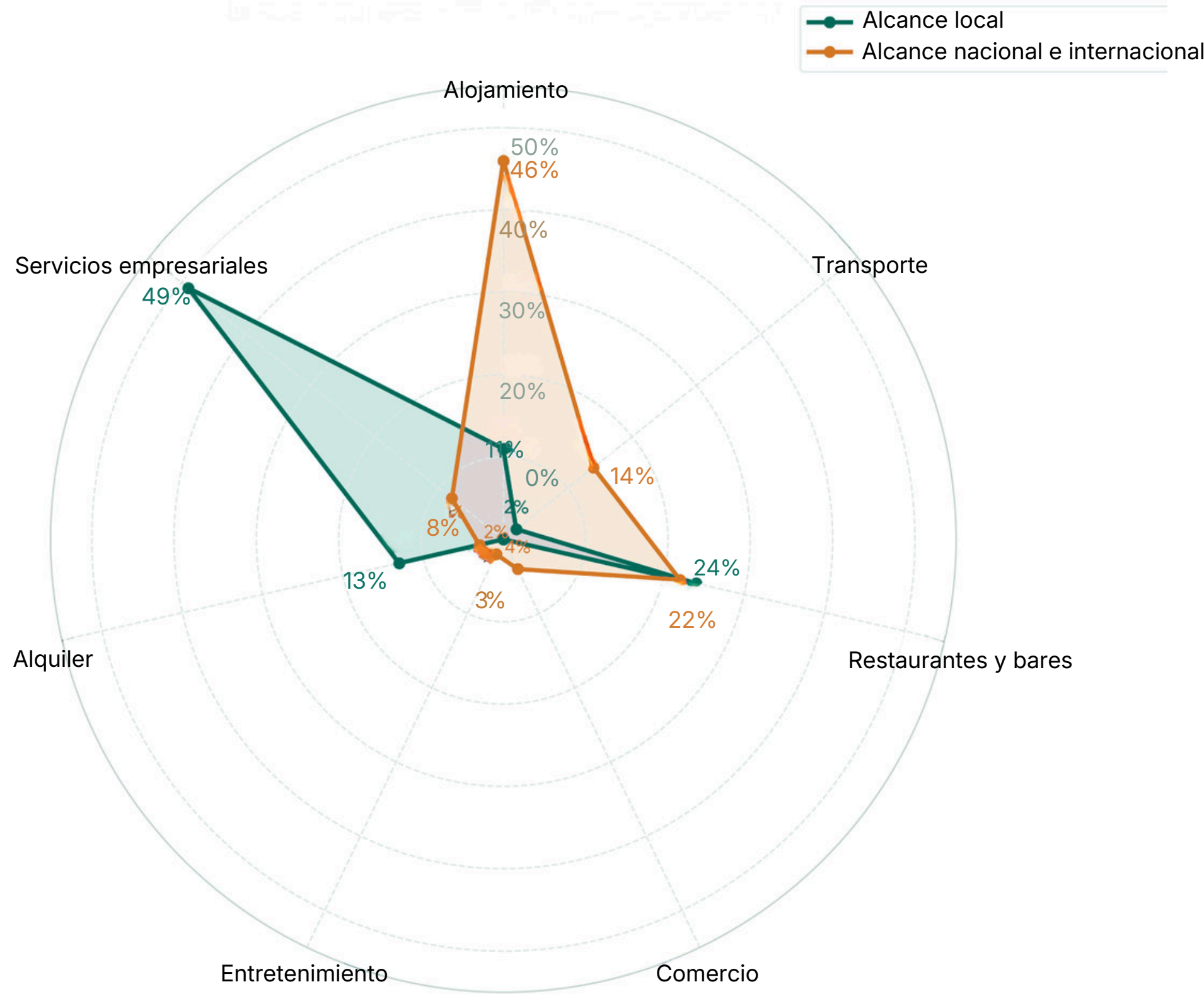
Part % del movimiento económico directo, según categoría de gasto



La industria de reuniones genera una doble corriente de valor en la economía local: por un lado, actúa como un potente catalizador de la cadena de servicios turísticos y de consumo masivo, donde la **hotelería y la gastronomía absorben el 60% del flujo económico**, y por el otro, se consolida como un gran **demandante de servicios B2B**, inyectando casi \$1 de cada \$5 pesos directamente en la red de proveedores de logística, producción y servicios empresariales de la ciudad.

Derrama económica por alcance

Part% del movimiento económico directo, según categoría de gasto y alcance



En los eventos que logran atraer asistentes no locales, tanto de alcance nacional como internacional, la derrama económica se multiplica y se extiende hacia distintos sectores de la ciudad. El alojamiento, por sí solo, absorbe casi la mitad del movimiento directo, seguido por transporte y restaurantes. En otras palabras, **por cada 5 pesos de consumo generado por estos visitantes, cerca de 4 terminan en hotelería, transporte y gastronomía**, convirtiendo la capacidad de atraer visitantes de fuera en un factor clave para ampliar el impacto económico del evento.

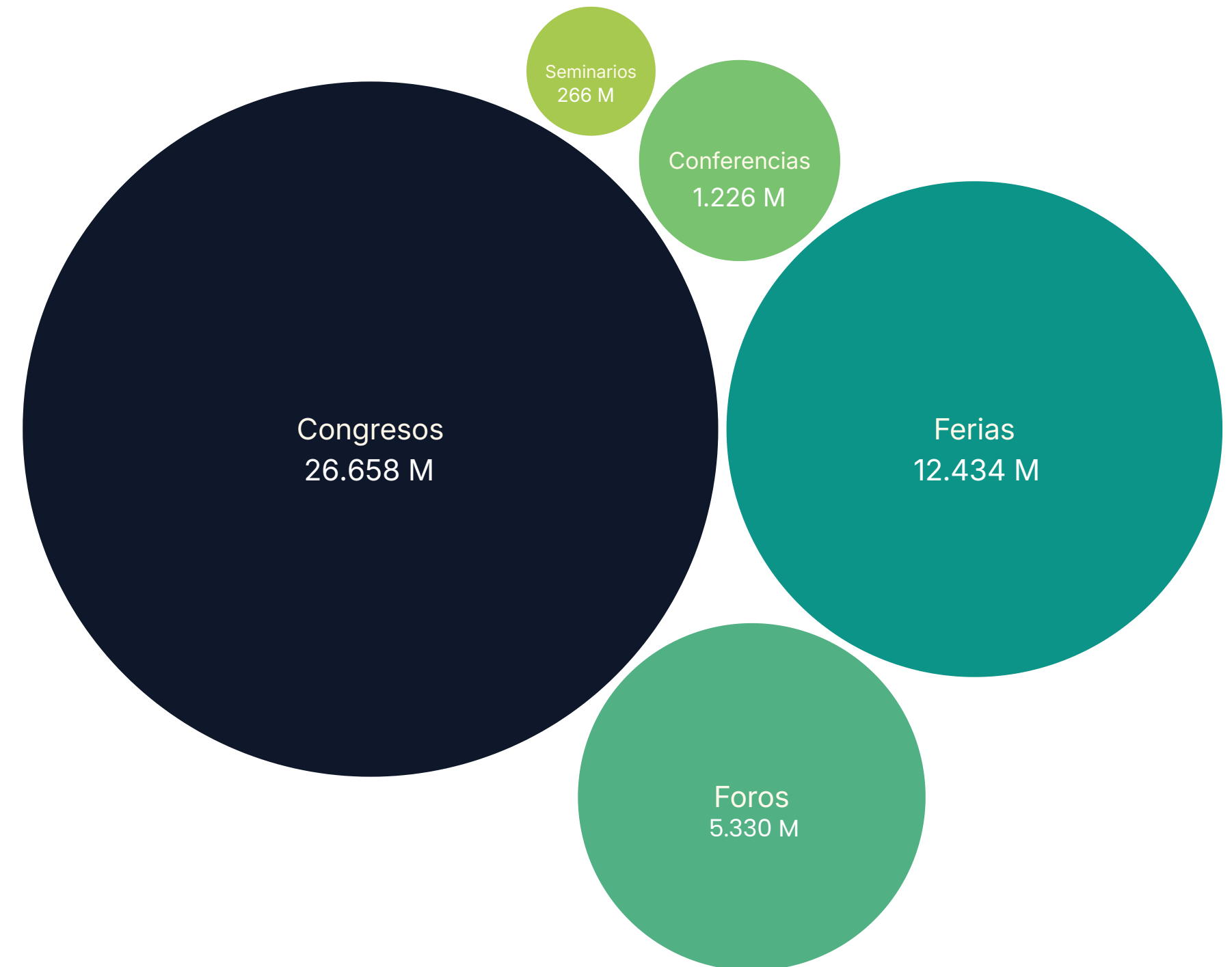
Por su parte, los **eventos locales** concentran su impacto principalmente en la **operación y logística** necesaria para hacerlos posibles, movilizand sobre todo servicios empresariales y alquiler de espacios e infraestructura.

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en datos de Corferias, ProBarranquilla, nferias, consultas web y Calculadora de Oxford Economics

Derrama económica por formato

Movimiento económico, según formato

El turismo de reuniones en Barranquilla genera una derrama económica total de 46.000 millones de pesos, liderada contundentemente por los **congresos (60%)** y las **ferias (27%)** millones), lo que demuestra que los eventos masivos y de larga duración son el principal motor de ingresos para la ciudad.



Análisis de Brechas y Oportunidades

Fortalezas

- Infraestructura especializada: Puerta de Oro y hoteles con salones de gran capacidad.
- Ubicación estratégica: Alta conectividad y cercanía clave con Cartagena y Santa Marta.
- Articulación público-privada efectiva y Mesa del Equipo de Destino activa.
- Trayectoria comprobada en la atracción y realización de eventos de gran formato.

Oportunidades

- Explotación de recintos culturales, al aire libre y escenarios emblemáticos.
- Posicionamiento que combina negocios, cultura, innovación y creatividad.
- Ampliación del beneficio económico hacia más proveedores de la cadena de valor.

Debilidades

- Ausencia de una estrategia articulada de planificación hacia la próxima década.
- Dificultad para disputar la captación de congresos del top mundial o de gran escala
- Necesidad de mayor bilingüismo, profesionalización y capacitación en la oferta local.

Amenazas

- Fuerte rivalidad con otros destinos consolidados en el segmento de reuniones.
- Alta presencia de baja formalización en proveedores y servicios complementarios.
- Posible impacto negativo en la experiencia del visitante si no se estandariza el servicio.

Tendencias Globales del Segmento MICE

Globalmente, la industria MICE viene expandiéndose e incorporando nuevas tendencias, entre estas se ubican:

Sostenibilidad

Las corporaciones e instituciones exigen certificaciones ambientales (ESG) para la elección de sedes y proveedores. Mejores prácticas como: minimización de la huella de carbono, eliminación de plásticos de un solo uso, etc



Eventos híbridos

Combinan la interacción física en el destino con la transmisión y participación activa en línea, eliminando barreras geográficas.



Experiencias memorables, auténticas y emocionales

El asistente busca vivencias inmersivas que conecten con la cultura, la gastronomía y la identidad local del destino (place-making).



Destinos emergentes en ascenso

Mayor apertura de los organizadores hacia ciudades intermedias y emergentes que ofrecen flexibilidad, costos competitivos y un trato más personalizado.

Conclusiones claves



1. Consolidación

Barranquilla se afianza como el epicentro de negocios del Caribe con un flujo proyectado de 57 eventos en 2026 y en su mayoría de carácter nacional e internacional.



2. Alto Impacto

La derrama económica supera los \$46 mil millones de pesos anuales, impulsando fuertemente hotelería y gastronomía.



3. Oportunidad

Potenciar el modelo híbrido y la sostenibilidad consolidará la ventaja competitiva frente a otros destinos nacionales.

Radars de la industria de eventos

Manuel Fernández

Presidente ejecutivo

mfernandez@camarabaq.org.co

David Montero

Gerente de Clúster Turismo

dmontero@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya

Gerente de Investigaciones
Económicas

jjoya@camarabaq.org.co

Ana Maria Ospina

Auxiliar de Desarrollo y Prospectiva

aospina@camarabaq.org.co

Sofia Niebles

Profesional Clúster Turismo

sniebles@camarabaq.org.co

Gisella Castro

Profesional de Investigaciones
Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

Anexos

A continuación, se presentan los eventos que se tuvieron en cuenta para el siguiente reporte:

1. Sabor Barranquilla
2. Vitrina Inmobiliaria Del Caribe (VIMO)
3. Hexs Fest
4. Feria Artesanal Del Caribe Ama
5. Segundo Congreso Carnaval Educacion Abril
6. Autofest
7. Latam Fintech Market
8. Encuentro De Empresarios Del Transporte De Carga y Logistica
9. Congreso Nacional De Agencias De Viaje
10. Neuroventas Para Todos
11. Encuentro Y Feria Renovables Latam
12. Asamblea Nacional De Personeros De Colombia
13. Congreso Nacional De Cultivadores De Palma De Aceite
14. Expografitech
15. Congreso Dermocaribe
16. Facó Caribe
17. Congreso Internacional De Ortodoncia
18. XI Congreso Nacional De Residentes De Oftalmología
19. V Congreso Internacional Coldesocial
20. XX Congreso Nacional E Internacional De Gerontologia y Geriatria
21. II Congreso De Comunicación Y Marketing
22. Convención Nacional De Retail Farmacéutico
23. 14° Congreso Gestarsalud
24. Congreso 10 Años Fundepiel De Heridas Y Ostomías
25. Techcaribe Fest
26. Congreso Regional Del Consejo Colombiano De Seguridad
27. Congreso Nacional De Estudiantes De Economía
28. 6° Seminario De Acueducto Y Alcantarillado
29. Congreso De Auditoría Interna 2026
30. 13° Foro Energético Andeg 2026
31. Epica Travel Show
32. Congreso De Insolvencia Economica y Resolucion De Conflictos En Barranquilla
33. Segundo Congreso De Periodismo Cultural Acsa
34. The Ot Insights Summit 2026
35. IX Encuentro Nacional De Ventas
36. XV Encuentro Empresarial Y De Comercio Exterior Del Caribe
37. Congreso De Marketing Para Centros Comerciales
38. 2° Congreso Vepa Costa Norte 2026
39. Encuentro Nacional De Laboralistas "Empleo, Economía Y Negocios
40. Caribe Conf 2026
41. 18ª Versión Del Seminario Taller De Contratación De Servicios De Salud
42. Barranqui-la
43. Foro Caribe 2026
44. Seminario Internacional De Radiología
45. Congreso Cirugía Cabeza Y Cuello
46. Cumbre De Tech For All
47. Cumbre Finanzas Verdes Y Azules Del Caribe Colombiano
48. Programa De Desarrollo De La Competitividad
49. 8° Encuentro Internacional Sobre Estudios De Fiesta, Nación Y Cultura
50. Convención De Líderes Para Líderes En Sst
51. Reunión Anual De La Red De Ciudades
52. El Congreso Iberoamericano De Sensores
53. IX Congreso Ibero-Americano De Ciudades Inteligentes (Icsc-Cities 2026)
54. Techcaribe Congress
55. Congreso Internacional En Estudios Críticos De Sociedad, Empresa Y Educación En Contextos Emergentes
56. Congreso Nacional Educativo Edumedios
57. Encuentro Nacional De Investigación E Innovación En Enfermedades Infecciosas 2026